

# Le sirop coule dans leurs veines

Depuis trois ans, la Société québécoise d'ethnologie s'intéresse à la valorisation des porteurs de traditions. Chaque année, elle retient un thème et distribue des certificats de reconnaissance. Dimanche dernier, ce sont des acériculteurs beaucerons qui ont été honorés.

**LYNDA CLOUTIER**

lynda.cloutier@tc.tc

Ces producteurs, il n'y a pas à dire, ont le sirop qui coulent dans leurs veines. Ils contribuent à l'enrichissement du patrimoine culturel québécois, ils valorisent des pratiques identitaires en plus de favoriser et de maintenir leurs activités auprès de la relève.

Des quelque 30 candidatures reçues, le jury de la Société québécoise en a retenu dix après avoir visité les entreprises acéricoles retenues. Dimanche dernier, chacun des lauréats a été honoré au musée Marius-Barbeau de Saint-Joseph. Pour l'organisme, le choix de l'endroit se veut toujours représentatif de celui qui contribue le mieux à la sauvegarde d'une tradition. La Beauce était tout indiquée pour cette cérémonie, fait valoir le président de la Société, Jean-Pierre Pichette.

## Pas trop de concessions

Les dix acériculteurs reconnus ont



Les acériculteurs honorés en compagnie de membres de leur famille. À l'extrême gauche, le président du musée Marius-Barbeau, Jean-Marc Labbé, et à l'extrême droite, le président de la Société québécoise d'ethnologie, Jean-Pierre Pichette.

PHOTO TC MEDIA - LYNDA CLOUTIER

plusieurs éléments en commun. Ils pratiquent l'acériculture de père en fils ou fille et pour certains, leur art se transmet depuis six générations.

Ils n'écartent pas nécessairement la technologie moderne, mais souvent ils possèdent une cabane à sucre traditionnelle. Pour Bernard Genest, l'un des membres de la Société, il est quand même curieux que ce type de bâtiment ne béné-

ficie pas de désignation patrimoniale comme cela existe pour des églises, certaines résidences ou autres édifices.

Aujourd'hui, certains acériculteurs courent toujours les érables en recueillant l'eau dans des chaudières. Certains autres ont troqué le cheval pour le tracteur depuis quelques années seulement. Pour Léandre Maheu de Saint-Joseph, il n'en reste pas moins que le tracteur, c'est moins pratique que le cheval. «L'animal, dit-il, connaissait son chemin et s'arrêtait de lui-même devant les arbres entaillés.»

## Les lauréats

Voici les noms des dix acériculteurs reconnus par la Société québécoise d'ethnologie : Daniel Fecteau, André G. Gosselin et Yvan Labbé de Sainte-Marie, Paule Labbé de Saint-Georges dont l'érablière est située à Beauceville, Carmelle Loignon de Saint-Philibert, Léandre Maheu de Saint-Joseph, Jean-Yves Marcoux de Saint-Elzéar, Henry Perreault, Nicole Poulin et Laurent Larivière de Sainte-Marguerite ainsi que Daniel Poulin et Suzanne Doyon de Notre-Dame-des-Pins.



**Femmessor**  
Réussir en affaires

Le mercredi  
**22**  
octobre 2014

**Le 7<sup>e</sup> colloque régional**  
**Entreprendre Façon Femme**  
qui aura pour thème : **Le Succès Façon Femme**  
Hôtel Château Laurier Québec  
de 8 h 15 à 18 h



**> Présidentes d'honneur**



**SUZANNE GAGNON**  
Copropréitaire des restaurants  
Laurie Raphaël Québec/Montréal  
(Capitale-Nationale)



**MARIE-FRANCE POULIN**  
Vice-présidente du  
Groupe Camada et Kalia  
(Chaudière-Appalaches)

**> Ateliers**

« Le leadership au Féminin - Impact et efficacité des différents styles de leadership afin d'accroître votre performance ! »  
par **NANCY DEROUY**

« Équilibre travail, couple, famille et ... »  
par **BIANKA CHAMPAGNE**

« Bien établir ses prix pour ne pas être mal pris ! »  
par **CÉLINE DALLAIRE**

**> Conférence de prestige**

« Du rêve à la réalité »



**LISE WATIER**  
Fondatrice de Lise Watier  
Cosmétiques et Présidente  
de la Fondation Lise Watier

**> Mini Bootcamp**

« Courage et performance : comment activer en nous l'énergie du succès? »  
par **ISABELLE FONTAINE**

**> Dîner et Table ronde**

« Ma vision du succès façon femme »

**> Cocktail réseautage**

**Information**  
418-839-4040 | chaudiere-appalaches@femmessor.com

Inscription en ligne : [www.entreprendrefaconfemme.ca](http://www.entreprendrefaconfemme.ca)

Avant le 15 octobre : 95 \$  
Places limitées à 350 participants

Cet événement est réalisé dans le cadre de la mise en œuvre de l'Entente spécifique sur la condition féminine dans la région de la Capitale-Nationale

Partenaire privilégié



Partenaire du Mini Bootcamp



Partenaire national



Partenaire média



Partenaires des FEMMESSOR




## BREF HEBDO



## Don de 25 000 \$ de Lobe à l'EEB

Martin Cousineau, président et chef de la direction de Lobe, a remis 25 000 \$ à l'École d'Entrepreneurship de Beauce (EEB) dans le cadre de sa Campagne de la pérennité. Étudiant à l'EEB, il dit constater les effets bénéfiques de cet enseignement sur la gestion de son entreprise. L'objectif de la Campagne de la pérennité est de 7,5 M\$ pour la réalisation des quatre grands projets de l'EEB.

PHOTO GRACIEUSETÉ